

Andrychów, 20 marca 2017 roku

Do Akcjonariuszy TXM S.A

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu TXM S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny TXM S.A. za rok 2016.

Rok 2016 był rokiem udanym dla TXM. Prowadziliśmy dynamiczny rozwój sieci handlowej w Polsce i za granicą, w tym w szczególności na rynku rumuńskim. Jednocześnie z powodzeniem rozwijaliśmy działalność sklepu internetowego www.txm24.pl. Przełożyło się to na wysoki 20% wzrost obrotów w ujęciu rok do roku. Z kolei dynamika marży handlowej była jeszcze wyższa od tempa wzrostu sprzedaży, co było m.in. efektem zmiany źródeł zaopatrzenia oraz wzrostu sprzedaży w sklepach porównywalnych.

Wzrost marży wystąpił we wszystkich grupach asortymentowych co z kolei jest konsekwencją m.in. lepszego doboru produktów. Jednocześnie zwiększyliśmy udział towarów importowanych w sprzedaży, na których uzyskiwana marża jest o kilka punktów procentowych wyższa niż na towarach kupowanych w Polsce.

Dynamiczny rozwój oraz ekspansja zagraniczna wiązała się jednak ze wzrostem kosztów bieżących, które miały głównie charakter jednorazowy. To oznacza że nie wystąpią w kolejnych okresach. Wzrost kosztów centrali wynikał m.in. z konieczności dostosowania struktur organizacyjnych do większej skali działalności, w tym w zakresie logistyki, zespołów handlowych, reklamy oraz IT. Wszystkie te działania były wcześniej dobrze zaplanowane i z sukcesem zrealizowane. W efekcie w 2016 roku osiągnęliśmy wyniki finansowe, które były w pełni zgodne prognozą finansową opublikowaną przez Zarząd TXM.

W 2016 roku z sukcesem przeprowadziliśmy także pierwszą publiczną ofertę akcji i zadebiutowaliśmy na GPW. Pozyskane od inwestorów środki będziemy wykorzystywać na dalszy rozwój działalności operacyjnej.

W bieżącym roku naszym celem jest kontynuacja rozwoju sieci w kraju i za granicą. Głównym kierunkiem ekspansji zagranicznej pozostaje rynek rumuński, gdzie planowany jest dalszy intensywny rozwój oraz ugruntowanie pozycji jednego z jego liderów. Poza otwieraniem nowych marketów chcemy tam uruchomić także sprzedaż online. Na wszystkich obsługiwanych rynkach będziemy koncentrować się na dalszej poprawie marży handlowej m.in. poprzez działania optymalizujące strukturę oferty.

Pragniemy podziękować wszystkim akcjonariuszom za wsparcie i zaufanie. Zapraszam do zapoznania się z Raportem Rocznym.

Z poważaniem,

Lech Przemieniecki
Prezes Zarządu TXM S.A.

www.txm.pl