

Andrychów, 29.08.2017

## INFORMACJA PRASOWA

**TXM dąży do odbudowy sprzedaży i dalszej poprawy marży**

**Sieć dyskontów odzieżowych TXM w I półroczu 2017 r. osiągnęła 168,6 mln zł obrotów, czyli o 0,4% więcej w ujęciu r./r. Średnia powierzchnia handlowa wzrosła w tym okresie jednak aż o 27%, co przy jeszcze większej dynamice kosztów wpłynęło na osiągnięcie znacznie gorszego wyniku netto niż rok wcześniej. Zarząd TXM wdraża obecnie działania, które prowadzą do odbudowy sprzedaży i dalszej poprawy marży.**

Grupa TXM w I półroczu 2017 r. osiągnęła 168,6 mln zł przychodów, czyli o 0,4% więcej niż w poprzednim roku, przy zwiększeniu średniej powierzchni handlowej marketów o 27%. Marża handlowa w pierwszych sześciu miesiącach br. wzrosła z kolei o 1,9% do 72,2 mln zł. Natomiast koszty sprzedaży i ogólnego zarządu zwiększyły się o 32,7% do 86,5 mln zł. W efekcie Grupa rozwijająca sieć dyskontów odzieżowych w pierwszych sześciu miesiącach br. poniosła 14,3 mln zł straty na sprzedaży, względem 5,6 mln zł zysku przed rokiem. W I półroczu 2017 r. Grupa TXM zanotowała 12,2 mln zł straty netto, podczas gdy rok wcześniej było 4,1 mln zł na plusie.

*„Osiągnięte wyniki są istotnie niższe od oczekiwanych. To efekt m.in. braków w zatowarowaniu z jakim zmagaliśmy się w okresie od lutego do połowy kwietnia. Z opóźnieniem wprowadziliśmy do oferty kolekcję wiosenno-letnią, zwłaszcza na rynku rumuńskim. Mieliśmy do czynienia także z nieoptymalnym zaopatrzeniem sieci handlowej już po uporaniu się z problemami wysyłki towarów z magazynu” - powiedział Bogusz Kruszyński, p.o. Prezesa Zarządu TXM S.A.*

*„Proces optymalizacji zaopatrzenia sieci handlowej nadal jest w toku. W lipcu br. przeprowadziliśmy dużą akcję wyprzedazową mając na celu znaczne zmniejszenie stoku, ale także uzyskanie wolnej przestrzeni na ekspozycję w marketach dla nowej oferty. Obecnie kluczowy jest proces przywrócenia optymalnego zaopatrzenia sieci sprzedaży, a tym samym potencjału sprzedażowego oraz dopasowanie oferty do potrzeb klientów” – dodał Bogusz Kruszyński.*

W opinii zarządu TXM S.A. pogorszenie wyników w pierwszym półroczu br. było spowodowane problemami wewnętrznymi, bez wpływu otoczenia zewnętrznego. *„Rynek i nasz model biznesowy cały czas uważamy za bardzo atrakcyjny. Widzimy też duży potencjał do poprawy wyników w kolejnych okresach” – stwierdził Bogusz Kruszyński.*

Systematycznie zwiększa się także udział importu bezpośredniego, co pozytywnie wpływa na poziom osiągniętej marży. Sieć dyskontowa wycofała się jednocześnie z nierentownego rynku czeskiego, unikając w ten sposób ponoszonych tam strat na działalności operacyjnej. Teraz koncentrować się będzie na dalszym rozwoju na strategicznych rynkach, czyli w Polsce, Rumunii i na Słowacji oraz na rozwoju sprzedaży online.

\*\*\*

TXM S.A. jest właścicielem około 400 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą, w tym w Rumunii i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep [www.txm.pl](http://www.txm.pl). Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. Firma TXM S.A. (dawniej Adesso S.A.) została zarejestrowana w Krakowie w 1989 r. Od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnodziecięcej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji [www.txmsa.pl](http://www.txmsa.pl)