

Informacja prasowa

Andrychów, 6 września 2018 r.

## TXM osiągnął w sierpniu 28 mln zł przychodów

**TXM Textilmarket, polska sieć dyskontów odzieżowych, wypracowała w sierpniu 2018 r. przychody w wysokości ok. 28 mln zł. Sprzedaż Grupy osiągnęła tym samym o 12% niższą wartość w porównaniu do sprzedaży zrealizowanej w sierpniu 2017 r. W ujęciu narastającym, od stycznia do sierpnia, obroty Grupy wyniosły 220 mln zł i były o 4% niższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.**

Zarząd TXM wierzy w szybką poprawę sprzedaży w kolejnych miesiącach dzięki środkom pozyskanym z emisji akcji i obligacji, które w całości wzmocniły kapitał obrotowy Spółki.

*- Na sierpniowy wynik sprzedaży Grupy wpłynął częściowy deficyt asortymentu do sprzedaży oraz problemy z jego sprawnym uzupełnieniem. Nie mamy jednak wątpliwości, że to przejściowe problemy i już wkrótce – w dużej mierze dzięki pozyskanym środkom – będziemy w stanie w szybkim tempie zmienić tę sytuację – mówi Agnieszka Smarzyńska, Wiceprezes Zarządu TXM.*

W sierpniu TXM sfinalizował dokapitalizowanie Spółki o łącznej wartości 31,9 mln zł. Zarząd informował także o podpisaniu z bankami finansującymi umów zmieniających, które gwarantują Spółce utrzymanie linii kredytowych na kolejne 12 miesięcy.

*- Naszym celem jest nie tylko poprawa sprzedaży, ale również obniżenie kosztów i wzrost osiągniętej marży. Dzięki sfinalizowaniu dokapitalizowania TXM, poprawimy dostępność i atrakcyjność oferowanego asortymentu. Jednocześnie chcemy nadal zwiększać udział importu. Spodziewamy się, że przyspieszenie wszystkich tych działań już wkrótce pozytywnie wpłynie na wyniki osiągnięte przez TXM – mówi Marcin Gregorowicz, Prezes Zarządu TXM.*

Sieć TXM na koniec sierpnia składała się z 390 sklepów własnych o łącznej powierzchni 104,6 tys. m<sup>2</sup> i była o 0,2% wyższa niż na koniec sierpnia 2017 r. Grupa prowadzi sieci sklepów w Polsce, Rumunii i na Słowacji oraz e-sklep [www.txm.pl](http://www.txm.pl).

**TXM S.A. – informacje o spółce**

TXM S.A. jest właścicielem 390 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą – w Rumunii i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep [www.txm.pl](http://www.txm.pl). Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego, w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. TXM S.A. (wcześniej Adesso S.A.) działa na rynku od 1989 r., od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji [www.txmsa.pl](http://www.txmsa.pl).

Dodatkowych informacji udziela:

**Marek Bugdoł**

InnerValue Investor Relations

[m.bugdol@innervalue.pl](mailto:m.bugdol@innervalue.pl)

+48 575 896 041