

Informacja prasowa

Andrychów, 4 października 2018 r.

## TXM osiągnął we wrześniu 29 mln zł przychodów

**TXM Textilmarket, polska sieć dyskontów odzieżowych, wypracowała we wrześniu 2018 r. przychody w wysokości ok. 29 mln zł. W ujęciu narastającym, od stycznia do września, obroty Grupy wyniosły 248 mln zł i były o 6% niższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.**

*- Poziom sprzedaży w ubiegłym miesiącu zdecydowanie nas nie satysfakcjonuje. Jednym z czynników, które wpłynęły na nasze wyniki była pogoda – wysokie temperatury we wrześniu nie sprzyjały sprzedaży oferty przejściowej, jesiennej – mówi Marcin Gregorowicz, Prezes Zarządu TXM. - Brak optymalnego zatowarowania oraz struktury asortymentowej oferowanej klientom były drugim z czynników spadku sprzedaży – dodaje.*

W sierpniu TXM sfinalizował dokapitalizowanie Spółki o łącznej wartości blisko 32 mln zł. Środki niemal w całości wzmocniły kapitał obrotowy, co w efekcie wpłynie na poprawę oferty asortymentowej Grupy.

*- Nieustannie pracujemy nad poprawą dostępności i atrakcyjności naszych produktów. Kapitał, który pozyskaliśmy pod koniec sierpnia, już pracuje, jednak efekty nie mogą być natychmiastowe. Dostawy nowego asortymentu trafiły do naszej sieci pod koniec września, dlatego też jesteśmy przekonani, że październik będzie miesiącem, w którym uda nam się powstrzymać spadki sprzedaży w ujęciu rocznym. Z entuzjazmem rozpoczynamy IV kwartał i wierzymy, że nasza atrakcyjna oferta pozwoli nam na wyraźną poprawę wyników w nadchodzących miesiącach – komentuje Agnieszka Smarzyńska, Wiceprezes Zarządu TXM.*

Sieć TXM na koniec września składała się z 388 sklepów własnych o łącznej powierzchni 104,0 tys. m<sup>2</sup> i była o 0,8% niższa niż na koniec września 2017 r. Grupa prowadzi sieci sklepów w Polsce, Rumunii i na Słowacji oraz e-sklep [www.txm.pl](http://www.txm.pl).

**TXM S.A. – informacje o spółce**

TXM S.A. jest właścicielem 388 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą – w Rumunii i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep [www.txm.pl](http://www.txm.pl). Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego, w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. TXM S.A. (wcześniej Adesso S.A.) działa na rynku od 1989 r., od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji [www.txmsa.pl](http://www.txmsa.pl).

Dodatkowych informacji udziela:

**Marek Bugdoł**

InnerValue Investor Relations

[m.bugdol@innervalue.pl](mailto:m.bugdol@innervalue.pl)

+48 575 896 041