

Informacja prasowa

Andrychów, 8 maja 2018 r.

Kolejny miesiąc ze wzrostem przychodów w TXM. Sprzedaż wzrosła w kwietniu o 6% r/r do 32 mln zł

TXM Textilmarket, polska sieć dyskontów odzieżowych, wypracowała w kwietniu 2018 r. przychody w wysokości ok. 32 mln zł. Sprzedaż Grupy osiągnęła tym samym o 6% wyższą wartość w porównaniu do sprzedaży zrealizowanej w kwietniu 2017 r. W ujęciu narastającym, od stycznia do kwietnia, obroty Grupy TXM wyniosły 105 mln zł i były o 3% wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

- Jesteśmy zadowoleni z wyników kwietnia. Szczególnie cieszy nas fakt, iż kolejny miesiąc z rzędu odnotowaliśmy zauważalnie wyższą dynamikę sprzedaży w porównaniu do przyrostu sieci – komentuje Marcin Gregorowicz, Prezes Zarządu TXM S.A. – Widzimy pierwsze efekty wdrażanej, nowej strategii komunikacji, dzięki której chcemy docierać do obecnych, ale co ważniejsze - nowych klientów. Biorąc pod uwagę liczbę osób odwiedzających nasze sklepy w kwietniu, wierzymy, że zmierzamy w dobrym kierunku – dodaje Prezes TXM.

- Z determinacją realizujemy to, co zapowiadaliśmy jako elementy programu naprawczego: przebudowujemy asortyment i zwiększamy udział bezpośrednio importowanych produktów. Działania te, połączone z precyzyjnym zarządzaniem cyklem życia produktów mają być motorem wzrostu osiągniętej przez TXM marży – mówi Agnieszka Smarzyńska, Wiceprezes Zarządu TXM S.A.

- Jednocześnie kontynuujemy proces dostosowania poziomu kosztów funkcjonowania do realizowanej sprzedaży. Choć przewidujemy, że będzie on trwać do końca tego roku – to wymiernych rezultatów spodziewamy się już w najbliższym czasie – dodaje Marcin Łuźniak, Wiceprezes Zarządu TXM S.A.

Sieć TXM na koniec kwietnia składała się z 398 sklepów własnych o łącznej powierzchni 105,9 tys. m², analogicznej względem końca kwietnia 2017 r. Grupa prowadzi sieci sklepów w Polsce, Rumunii i na Słowacji oraz e-sklep www.txm.pl.

TXM S.A. – informacje o spółce

TXM S.A. jest właścicielem 398 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą – w Rumunii i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm.pl. Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego, w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. TXM S.A. (wcześniej Adesso S.A.) działa na rynku od 1989 r., od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji www.txmsa.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Marek Bugdoł

InnerValue Investor Relations

m.bugdol@innervalue.pl

+48 575 896 041