

Informacja prasowa

Andrychów, 6 lipca 2018 r.

TXM osiągnął w czerwcu 29 mln zł przychodów

TXM Textilmarket, polska sieć dyskontów odzieżowych, wypracowała w czerwcu 2018 r. przychody w wysokości ok. 29 mln zł. Sprzedaż Grupy osiągnęła tym samym o 2% niższą wartość w porównaniu do sprzedaży zrealizowanej w czerwcu 2017 r. W ujęciu narastającym, od stycznia do czerwca, obroty Grupy TXM wyniosły 165 mln zł, czyli były na takim samym poziomie jak w roku poprzednim.

- Kontynuujemy prace nad poprawą oferty produktowej i wzmocnieniem relacji z klientami. Czerwcowy wynik obarczony jest wpływem częściowego deficytu letniego asortymentu, jaki odczuwamy od drugiej połowy maja. Jednocześnie, dzięki wzmożonej komunikacji prowadzonych akcji promocyjnych, udało się nam utrzymać wyniki sprzedaży na stabilnym poziomie. – mówi Marcin Gregorowicz, Prezes Zarządu TXM.

- Widzimy pozytywne efekty przeprowadzonych w ostatnich miesiącach zmian. Istotnie poprawiliśmy komunikację z klientami i widzimy potencjał do przyszłego wzrostu sprzedaży. Dlatego chcąc znacznie przyspieszyć tempo realizacji programu naprawczego, w tym szczególnie przebudowy asortymentu oraz udroźnienia źródeł zakupowych, wystąpiliśmy z propozycją pozyskania kapitału od naszych akcjonariuszy. – dodaje Marcin Łuźniak, Wiceprezes Zarządu TXM, Dyrektor Finansowy.

Zarząd zaproponował Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy podwyższenie kapitału zakładowego oraz emisję obligacji zamiennych na akcje o łącznej wartości do 29,6 mln zł. Emisje będą skierowane w pierwszej kolejności do aktualnych akcjonariuszy TXM. Zarówno Redan, jak i 21 Concordia, czyli dwaj najwięksi akcjonariusze, zapowiedzieli udział w emisjach i wsparcie Spółki kwotą minimum 25 mln zł.

- Stanowisko głównych akcjonariuszy odbieramy jako wyraz zaufania do realizowanego przez zarząd planu działania oraz ich wiarę w odzyskanie rentowności przez Spółkę. Skupiamy się nie tylko na poprawie sprzedaży, ale również intensywnie pracujemy nad obniżeniem kosztów i wzroście osiągniętej marży. Wyniki te są zgodne z założonym budżetem, a w kolejnych miesiącach pragniemy poprawiać te wskaźniki. – dodał Gregorowicz.

Sieć TXM na koniec czerwca składała się z 392 sklepów własnych o łącznej powierzchni 104,8 tys. m² i była o 1,8% wyższa niż na koniec czerwca 2017 r. Grupa prowadzi sieci sklepów w Polsce, Rumunii i na Słowacji oraz e-sklep www.txm.pl.

TXM S.A. – informacje o spółce

TXM S.A. jest właścicielem 392 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą – w Rumunii i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm.pl. Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego, w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. TXM S.A. (wcześniej Adesso S.A.) działa na rynku od 1989 r., od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji www.txmsa.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Marek Bugdoł

InnerValue Investor Relations
m.bugdol@innervalue.pl
+48 575 896 041

Mateusz Paradowski

InnerValue Investor Relations
m.paradowski@innervalue.pl
+48 516 089 279