

NIE PODLEGA ROZPOWSZECHNIANIU, PUBLIKACJI ANI DYSTRYBUCJI BEZPOŚREDNIO CZY POŚREDNIO, W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI, NA LUB DO TERYTORIUM STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI, AUSTRALII, KANADY I JAPONII

Andrychów, 11.01.2017

INFORMACJA PRASOWA

Sieć TXM zrealizowała prognozę obrotów za 2016 r.

O 20% do 377 mln zł wzrosły w 2016 r. przychody odzieżowej sieci dyskontowej TXM w porównaniu do poprzedniego roku. To oznacza realizację prognozy Zarządu w tym zakresie. W samym grudniu 2016 r. obroty sieci TXM w ujęciu r./r. zwiększyły się o 20% do 48 mln zł.

Szacunkowa wartość przychodów ze sprzedaży towarów zrealizowanych przez TXM S.A. w grudniu 2016 r. wyniosła 48 mln zł, co oznacza wzrost o 20% w porównaniu do grudnia poprzedniego roku. Z tego przychody sklepu internetowego www.txm24.pl w grudniu 2016 r. wyniosły 1 mln zł i były o 18% wyższe względem analogicznego okresu poprzedniego roku.

W ujęciu narastającym sprzedaż sieci dyskontowej TXM w całym 2016 r. wyniosła 377 mln zł i była 20% wyższa w porównaniu z rokiem poprzednim. W tym obroty dyskontowego sklepu internetowego wzrosły w ujęciu r./r. o 47% i były na poziomie 9 mln zł.

W prognozie przedstawionej w prospekcie emisyjnym związanym z pierwszą publiczną ofertą akcji, Zarząd TXM S.A. zakładał osiągnięcie w 2016 r. przychodów netto ze sprzedaży towarów, materiałów i usług na poziomie 381,4 mln zł. Ostateczne wykonanie uwzględniające, poza sprzedażą towarów, także sprzedaż materiałów i usług wyniosło 378 mln zł co oznacza, że prognoza Zarządu w tym zakresie została zrealizowana w 99,1%.

„Osiągnięte w minionym roku przychody są zgodne z naszymi założeniami. W każdym miesiącu oraz narastająco w całym okresie utrzymywaliśmy wysoką dynamikę sprzedaży, co było pochodną systematycznego rozwoju sieci handlowej w kraju i za granicą. Minimalnie niższe obroty od zakładanych zrekompensowaliśmy nieco wyższą marżą i lekkim ograniczeniem kosztów” – powiedział Lech Przemieniecki, Prezes Zarządu TXM S.A.

Sieć Textilmarket na koniec grudnia 2016 r. składała się z 405 sklepów własnych o łącznej powierzchni 100,4 tys. m², która była 28% wyższa niż na koniec grudnia 2015 r.

TXM S.A. jest właścicielem ponad 400 sklepów dyskontowych TXM textilmarket zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm24.pl Sklepy TXM textilmarket oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych dobrej jakości w konkurencyjnych cenach. Firma TXM S.A. (dawniej Adesso S.A.) została zarejestrowana w Krakowie w 1989 r. Od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylna-dziecięcej. Spółka należy do grupy kapitałowej Redan S.A. Więcej informacji www.txm.pl

Zastrzeżenie:

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny i w żadnym wypadku nie powinien stanowić podstawy do podejmowania decyzji o nabyciu papierów wartościowych spółki TXM S.A. („Spółka”). Prospekt („Prospekt”) przygotowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych Spółki i ich dopuszczeniem i wprowadzeniem do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Spółce oraz ofercie publicznej papierów wartościowych Spółki w Polsce („Oferta”). Prospekt został zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego, będącą organem nadzoru nad rynkiem kapitałowym w Polsce oraz opublikowany na stronie internetowej Spółki www.txm.pl oraz na stronie internetowej mBanku S.A. pełniącego w ramach Oferty funkcję oferującego (www.mdm.pl).

Niniejszy materiał nie jest przeznaczony do rozpowszechniania, bezpośrednio albo pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki albo w innych państwach, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszym materiale może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo. Niniejszy materiał nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych ani zaproszenia do składania zapisów na lub nabywania papierów wartościowych. Niniejszy materiał nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do złożenia oferty zakupu papierów wartościowych na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki. Papiery wartościowe mogą być oferowane i zbywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki po ich zarejestrowaniu zgodnie z amerykańską ustawą o papierach wartościowych z 1933 r. ze zmianami (U.S. Securities Act of 1933, „Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) albo na podstawie wyjątku od obowiązku rejestracyjnego przewidzianego w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych. Spółka nie zamierza rejestrować żadnej części Oferty w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Niniejszy materiał ani żadna jego kopia nie może być przekazany lub w jakikolwiek sposób przestany lub udostępniony na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, Kanady, Japonii lub Australii.