

Andrychów, 10.05.2017

INFORMACJA PRASOWA

TXM w kwietniu powtórzyło obroty sprzed roku

Odzieżowa sieć dyskontowa TXM osiągnęła w kwietniu br. 30,3 mln zł obrotów, czyli tyle samo co w tym samym okresie poprzedniego roku.

Szacunkowa wartość sprzedaży zrealizowana przez TXM w kwietniu br. wyniosła 30,3 mln zł, co oznacza analogiczną sprzedaż w porównaniu do kwietnia poprzedniego roku. Z tego przychody sklepu internetowego www.txm.pl wyniosły 0,6 mln zł i były o 22% niższe w ujęciu r./r. W ujęciu narastającym sprzedaż odzieżowej sieci dyskontowej od początku roku wyniosła 101,8 mln zł i była o 1% wyższa od sprzedaży osiągniętej w tym samym okresie w roku poprzednim. W tym sprzedaż sklepu online wyniosła 2,5 mln zł i była 4% wyższa w ujęciu r./r.

Sieć TXM na koniec kwietnia br. składała się z 412 sklepów własnych o łącznej powierzchni 105,6 tys. m², która była o 30% wyższa niż na koniec kwietnia 2016 r.

„Kwiecień był już lepszy sprzedażowo niż marzec, ale w dalszym ciągu istotny wpływ na osiągnięty poziom sprzedaży w kwietniu miały konsekwencje, wynikające z problemów z wdrożeniem nowego systemu ERP” - powiedział Lech Przemieniecki, Prezes Zarządu TXM S.A.

TXM S.A. jest właścicielem ponad 400 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą, w tym w Rumunii, Czachach i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm.pl. Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. Firma TXM S.A. (dawniej Adesso S.A.) została zarejestrowana w Krakowie w 1989 r. Od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnodziecięcej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji www.txmsa.pl