

Andrychów, 09.06.2017

INFORMACJA PRASOWA

W maju sprzedaż online TXM już w trendzie wzrostowym

Odzieżowa sieć dyskontowa TXM osiągnęła w maju br. 33 mln zł obrotów, czyli 2% mniej niż przed rokiem. Odczuwalne były jeszcze skutki nieprawidłowego zaopatrzenia sklepów z poprzednich miesięcy. Sprzedaż w kanale online zwiększyła się natomiast o 9% w ujęciu r./r. i o 39% w stosunku do kwietnia br. co potwierdza, że sytuacja zaczyna się poprawiać.

Szacunkowa wartość sprzedaży zrealizowana przez TXM w maju br. wyniosła 33 mln zł, co oznacza 2% spadek w porównaniu do maja poprzedniego roku. Z tego przychody sklepu internetowego www.txm.pl wyniosły 0,8 mln zł i były o 9% wyższe w ujęciu r./r. W ujęciu narastającym sprzedaż odzieżowej sieci dyskontowej od początku roku wyniosła ok. 135 mln zł i była równa sprzedaży osiągniętej w roku poprzednim. W tym sprzedaż sklepu online wyniosła ok. 3,3 mln zł i była 5% wyższa w ujęciu r./r.

Sieć TXM na koniec maja br. składała się z 404 sklepów własnych o łącznej powierzchni 104 tys. m², która była o 25% wyższa niż na koniec maja 2016 r.

„Wyniki sprzedażowe TXM są nadal obciążone problemami, jakie wystąpiły w obszarze zaopatrzenia sklepów w okresie od lutego do kwietnia br., czyli w kluczowym momencie dostarczania towarów w trakcie zmiany sezonów. Opóźnienia oraz błędy w dostawach, a także brak optymalnej struktury produktów spowodowały, że markety nie posiadały optymalnej oferty dla klientów. Obecnie podstawowy proces zaopatrzenia przebiega bez zakłóceń, natomiast cały czas trwają intensywne prace optymalizujące zbieranie danych na potrzeby raportowania oraz poprawiające ergonomię systemu zarządzania. W maju zanotowaliśmy znaczący wzrost sprzedaży sklepu online o 39% w stosunku do poprzedniego miesiąca. Potwierdza to, że problemy z początku roku miały charakter wewnętrzny i sytuacja ulega poprawie” - powiedział Bogusz Kruszyński, p.o. Prezesa Zarządu TXM S.A.

TXM S.A. jest właścicielem ponad 400 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą, w tym w Rumunii, Czachach i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm.pl. Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. Firma TXM S.A. (dawniej Adesso S.A.) została zarejestrowana w Krakowie w 1989 r. Od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnodziecięcej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji www.txmsa.pl