

NIE PODLEGA ROZPOWSZECHNIANIU, PUBLIKACJI ANI DYSTRYBUCJI BEZPOŚREDNIO CZY POŚREDNIO, W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI, NA LUB DO TERYTORIUM STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI, AUSTRALII, KANADY I JAPONII

Andrychów, 09.12.2016

INFORMACJA PRASOWA

Sieć TXM ma już 400 sklepów

Odzieżowa sieć dyskontowa TXM, rozwijana w Polsce oraz na rynku rumuńskim, słowackim oraz czeskim, osiągnęła już poziom 400 marketów. Najnowsza placówka została uruchomiona w Pruszczu Gdańskim.

Najnowszy market odzieżowej sieci dyskontowej TXM został uruchomiony w Pruszczu Gdańskim. Tym samym w ramach całej sieci rozwijanej na rynku krajowym oraz za granicą działa już łącznie 400 placówek. Wiodącym rynkiem pozostaje Polska, gdzie aktualnie funkcjonuje 358 sklepów. Dynamiczna ekspansja prowadzona jest również na rynku rumuńskim, na którym prowadzonych jest 27 sklepów TXM. Z kolei na rynku czeskim działa dziewięć marketów, a na słowackim sześć.

Od początku tego roku stan sieci TXM powiększył się już o 44 markety. Na koniec minionego roku w ramach sieci dyskontowej funkcjonowało łącznie 356 sklepów własnych działających na wszystkich rynkach o łącznej powierzchni 78,6 tys. m².

Zgodnie z założeniami Zarządu TXM w ramach sieci krajowej do roku 2018 planowane jest osiągnięcie poziomu około 382 sklepów, o łącznej powierzchni sprzedaży ok. 98 tys. m². Z kolei na rynkach zagranicznych w 2018 r. sieć powinna liczyć około 94 sklepów o łącznej powierzchni handlowej 33 tys. m², z czego większość w Rumunii, a pozostałe na Słowacji i w Czechach. *„Poza Polską to rynek rumuński jest dla nas obecnie najatrakcyjniejszy. Dlatego ekspansja za granicą powinna w tym kraju być najszybsza”* – podkreślił Lech Przemieniecki, Prezes Zarządu TXM S.A.

Spółka TXM prowadzi aktualnie publiczną ofertę akcji, w ramach której może pozyskać maksymalnie 24,8 mln zł brutto. Środki pozyskane z emisji akcji będą przeznaczone głównie na dalszy rozwój sieci sklepów stacjonarnych w kraju oraz ekspansję zagraniczną. W planie jest również rozwój kanału e-commerce oraz dostosowanie zaplecza logistycznego do rozwoju sieci sprzedaży.

Sieć dyskontowa TXM oferuje przede wszystkim szeroki asortyment odzieży użytkowej (bluzki, bluzy, t-shirty, topy, kurtki, koszule, swetry, sukienki, spodnie i spódnice) oraz obuwie. W ofercie znajdują się również produkty wyposażenia domu, drobne dodatki i akcesoria.

Dodatkowych informacji udziela:

Agencja Tauber Promotion, Andrzej Kazimierczak, e-mail: akazimierczak@tauber.com.pl, tel. +22 833 35 02, +48 691 507 173

TXM S.A. jest właścicielem 400 sklepów dyskontowych TXM textilmarket zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm24.pl. Sklepy TXM textilmarket oferują swoim Klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych dobrej jakości w konkurencyjnych cenach. Firma TXM S.A. (dawniej Adesso S.A.) została zarejestrowana w Krakowie w 1989 r. Od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylna-dziecięcej. Spółka należy do Grupy Kapitałowej Redan S.A. Więcej informacji www.txm.pl

Zastrzeżenie:

Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie promocyjny i w żadnym wypadku nie powinien stanowić podstawy do podejmowania decyzji o nabyciu papierów wartościowych spółki TXM S.A. („Spółka”). Prospekt („Prospekt”) przygotowany w związku z ofertą publiczną papierów wartościowych Spółki i ich dopuszczeniem i wprowadzeniem do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”) jest jedynym prawnie wiążącym dokumentem zawierającym informacje o Spółce oraz ofercie publicznej papierów wartościowych Spółki w Polsce („Oferta”). Prospekt został zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego, będącą organem nadzoru nad rynkiem kapitałowym w Polsce oraz opublikowany na stronie internetowej Spółki www.txm.pl oraz na stronie internetowej mBanku S.A. pełniącego w ramach Oferty funkcję oferującego (www.mdm.pl).

Niniejszy materiał nie jest przeznaczony do rozpowszechniania, bezpośrednio albo pośrednio, na terytorium albo do Stanów Zjednoczonych Ameryki albo w innych państwach, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszym materiale może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo. Niniejszy materiał nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych ani zaproszenia do składania zapisów na lub nabywania papierów wartościowych. Niniejszy materiał nie stanowi oferty sprzedaży ani zaproszenia do złożenia oferty zakupu papierów wartościowych na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki. Papiery wartościowe mogą być oferowane i zbywane na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki po ich zarejestrowaniu zgodnie z amerykańską ustawą o papierach wartościowych z 1933 r. ze zmianami (U.S. Securities Act of 1933, „Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) albo na podstawie wyjątku od obowiązku rejestracyjnego przewidzianego w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych. Spółka nie zamierza rejestrować żadnej części Oferty w Stanach Zjednoczonych Ameryki. Niniejszy materiał ani żadna jego kopia nie może być przekazany lub w jakikolwiek sposób przesłany lub udostępniony na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki, Kanady, Japonii lub Australii.