

Informacja prasowa

Andrychów, 7 listopada 2017 r.

Nowy zarząd rozpoczął w październiku wdrażanie zmian

TXM Textilmarket – polska sieć dyskontów odzieżowych, wypracowała w październiku br. przychody w wysokości 36 mln zł. Sprzedaż Grupy osiągnęła nieznacznie niższą wartość (spadek o 1%) w porównaniu do sprzedaży zrealizowanej w październiku 2016 r. W ujęciu narastającym, od stycznia do października, obroty Grupy TXM wyniosły 301 mln zł i były wyższe (wzrost o 2%) niż w analogicznym okresie 2016.

- „Na osiągnięte w październiku wyniki wpływ miała zarówno trapiąca sektor odzieżowy ciepła pogoda, która nie zachęcała klientów do jesiennych zakupów, jak i nieprecyzyjne planowanie zatowarowania sieci, które odbywało się w I półroczu – w trakcie problemów z wdrożeniem systemu ERP.” – powiedział Marcin Gregorowicz, Prezes Zarządu TXM S.A.

Przychody ze sprzedaży w sklepie internetowym www.txm.pl w październiku wyniosły ok. 1,0 mln zł, co oznacza wzrost o 11% w porównaniu z październikiem 2016 r. W ujęciu narastającym sprzedaż w kanale internetowym wyniosła 7,6 mln zł i była również o 11% wyższa niż w okresie styczeń-październik 2016 r.

Sieć TXM na koniec października składała się z 401 sklepów własnych o łącznej powierzchni 105,7 tys. m² i była o 15% większa niż na koniec października 2016 r. Grupa prowadzi sieci sklepów w Polsce, Rumunii i na Słowacji.

- „We wrześniu i październiku zaszły istotne zmiany w zespole zarządzającym siecią TXM, zarówno w samym zarządzie, jak i dotyczące menadżerów kluczowych obszarów. Obecnie przyśpieszamy działania mające na celu odzyskanie optymalnej sprawności operacyjnej oraz poprawę konkurencyjności oferty. Efekty podjętych inicjatyw, w postaci osiągniętych wyników sprzedażowych, będą widoczne w kolejnych okresach” – skomentował Marcin Gregorowicz, Prezes Zarządu TXM S.A.

TXM S.A. – informacje o spółce

TXM S.A. jest właścicielem około 400 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą – w Rumunii i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm.pl. Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego, w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. TXM S.A. (wcześniej Adesso S.A.) działa na rynku od 1989 r., od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji www.txmsa.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Marek Bugdoł

InnerValue Investor Relations

m.bugdol@innervalue.pl

+48 575 896 041

Mateusz Paradowski

InnerValue Investor Relations

m.paradowski@innervalue.pl

+48 516 089 279