

Andrychów, 05.07.2017

INFORMACJA PRASOWA

Czerwiec potwierdził wzrostowy trend sprzedaży TXM w kanale online

O 23% wrosła w czerwcu br. sprzedaż TXM w kanale online w ujęciu r./r. W minionym miesiącu występowały jednak nadal problemy z optymalnym zaopatrzeniem marketów. Wzrosty osiągnięte w sklepie online potwierdzają, że optymalizacji oferty dla klientów jest efektywna jednak w obszarze całej sieci tradycyjnej proces ten jest bardziej czasochłonny. W efekcie łączne obroty TXM w czerwcu wyniosły 30 mln zł i były 8% niższe niż przed rokiem.

Szacunkowa wartość sprzedaży zrealizowana przez TXM w czerwcu br. wyniosła 30 mln zł, co oznacza 8% spadek w porównaniu do tego samego miesiąca poprzedniego roku. Z tego przychody sklepu internetowego www.txm.pl wyniosły 0,8 mln zł i były o 23% wyższe w ujęciu r./r. W ujęciu narastającym sprzedaż odzieżowej sieci dyskontowej od początku roku wyniosła ok. 165 mln zł i była niższa o 2% od sprzedaży osiągniętej w roku poprzednim. W tym sprzedaż sklepu online wyniosła ok. 4,1 mln zł i była 8% wyższa w ujęciu r./r.

Sieć TXM na koniec czerwca br. składała się z 398 sklepów własnych o łącznej powierzchni 102,9 tys. m², która była o 22% wyższa niż na koniec czerwca 2016 r.

„W czerwcu odczuwaliśmy jeszcze problemy związane z brakiem optymalnej oferty towarowej w marketach. Dochodzimy już do pełnej sprawności systemu zarządzania w zakresie zbierania danych na potrzeby raportowania, co pozwala nam prawidłowo i w odpowiedniej ilości kierować asortyment do poszczególnych placówek. Proces ten jednak z uwagi na rozpiętość asortymentową oraz wielkość sieci jest czasochłonny. Podstawowy proces obsługi logistyki przebiega natomiast prawidłowo, czego potwierdzeniem jest wysoka dodatnia dynamika sprzedaży w kanale online osiągnięta już kolejny miesiąc z rzędu. Jesteśmy przekonani, że nasze zdolności sprzedażowe systematycznie się poprawiają” - powiedział Bogusz Kruszyński, p.o. Prezesa Zarządu TXM S.A.

„Dodatkowo na kilkuprocentowy spadek obrotów w czerwcu w ujęciu rok do roku wpływ miało także mniej dni handlowych w związku z długim weekendem świątecznym” – dodał Bogusz Kruszyński.

TXM S.A. jest właścicielem około 400 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju oraz za granicą, w tym w Rumunii, Czachach i na Słowacji. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep www.txm.pl. Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. Firma TXM S.A. (dawniej Adesso S.A.) została zarejestrowana w Krakowie w 1989 r. Od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnodziecięcej. TXM S.A. od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji www.txmsa.pl