

Informacja prasowa

Warszawa, 13 stycznia 2020 r.

## **TXM optymalizuje ofertę asortymentową**

**Spółka TXM, zarządzająca siecią sklepów dyskontowych, pracuje nad zmianą miksu asortymentowego w celu wypracowania trwałych przewag konkurencyjnych. Realizuje także plan naprawczy, którego częścią składową jest zamykanie nierentownych sklepów. Prowadzone działania służą odbudowaniu sprzedaży oraz osiągniętej marży. W całym 2019 roku sieć handlowa osiągnęła 222 mln zł obrotów.**

Spółka konsekwentnie wdraża plan naprawczy, który obejmuje m.in. zamykanie nierentownych sklepów. W ostatnich 12 miesiącach zamkniętych zostało łącznie 108 placówek z czego 61 na rynku polskim. Tym samym łączna powierzchnia sprzedaży zmniejszyła się z 86,2 tys. m<sup>2</sup> do 69,9 tys. m<sup>2</sup> (jest to sieć dla działalności kontynuowanej), a liczba sklepów zmniejszyła się do 283 jednostek w stosunku do 341 funkcjonujących jednostek w grudniu zeszłego roku. Zmniejszenie powierzchni było jednym z powodów spadku obrotów.

*- Kolejną przyczyną wyższego od prognozowanego odchylenia sprzedaży w grudniu było niedostateczne i nieoptymalne zaopatrzenie sklepów, które było konsekwencją ograniczenia dostępu do środków przeznaczonych na majątek obrotowy. Pracujemy jednocześnie nad zmianą miksu asortymentowego, aby wypracować trwałe przewagi konkurencyjne. Zmniejszamy zapas i inwestycje zakupowe w pewnych kategoriach produktowych na korzyść innych kluczowych grup asortymentowych. W okresie przejściowym miało to również wpływ na rezultaty sprzedaży. Wszystkie działania mają na celu poprawę sprzedaży oraz marży handlowej w kolejnych okresach - powiedział Tomasz Waligórski, Prezes Zarządu TXM S.A. w restrukturyzacji.*

Szacunkowa wartość skonsolidowanych przychodów zrealizowanych na działalności kontynuowanej przez Grupę TXM w grudniu 2019 r. wyniosła ok. 21 mln zł, co oznacza spadek o 42 % w ujęciu r./r. Narastająco w całym 2019 roku sprzedaż zrealizowana na działalności kontynuowanej wyniosła około 222 mln zł i była o 26 % niższa niż w roku poprzednim. Zmniejszenie przychodów nie wpływa na kontynuowanie wdrażania planu naprawczego.

\*\*\*

### **TXM S.A. w restrukturyzacji – informacje o spółce**

TXM S.A. w restrukturyzacji jest właścicielem blisko 300 sklepów dyskontowych TXM zlokalizowanych na terenie całego kraju. Prowadzi także sprzedaż internetową przez e-sklep [www.txm.pl](http://www.txm.pl). Sklepy TXM oferują swoim klientom szeroką gamę odzieży oraz innych artykułów tekstylnych i gospodarstwa domowego, w dobrej jakości i w konkurencyjnych cenach. TXM S.A. w restrukturyzacji (wcześniej Adesso S.A.) działa na rynku od 1989 r., od samego początku swojego istnienia działa w branży tekstylnej. TXM S.A. w restrukturyzacji od grudnia 2016 r. jest spółką publiczną, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Więcej informacji [www.txmsa.pl](http://www.txmsa.pl).

Dodatkowych informacji udziela:

Andrzej Kazimierczak

Tauber Promotion

[akazimierczak@tauber.pl](mailto:akazimierczak@tauber.pl)

+48 660 254 132